

.mmp SalesDocs

Die digitale Vertriebs- und Dokumentenmappe
für den Außen- und Innendienst



.mmp GmbH

Am Born 6b, D-22765 Hamburg

info@mmp.de

www.mmp.de

Features und Spezifikationen

.mmp **SalesDocs** ist eine Anwendung für Vertriebsmitarbeiter und Produktmanager in allen Ebenen.

SalesDocs ermöglicht es Unternehmen aller Art, seinen Mitarbeitern unterschiedlichste Dokumente (Inhalte) auf elektronischem Weg sehr einfach und immer aktuell online wie auch offline zur Verfügung zu stellen.

Die Lösung besteht auf Seiten der Nutzer (User) aus einer App für Apple iOS-Geräte, insbesondere für iPads. Diese App nimmt Verbindung zu einem Backend-Server mit Content Management-System (CMS) auf. Das Produktmanagement oder die Vertriebsleitung pflegen im Backend-CMS die Unterlagen und weisen Sie spezifischen Produkten, Benutzergruppen oder Unterorganisationen zu.

Beim Start auf dem iPad prüft die **SalesDocs**-App die Nutzungsberechtigung und ob neue oder aktualisierte Daten vorliegen, welche dann zum Download angeboten werden. Die Dateien bleiben auf dem Gerät gespeichert, bis sie im Backend-CMS überarbeitet und gespeichert oder auch entfernt werden. Bei der nächsten Synchronisation wird das in der App entsprechend nachgezogen.

Der Zugriff auf die Inhalte bzw. Dateien wird durch ein Rechte- und Rollenkonzept geregelt. Die Vergabe von Benutzername und Passwort stellt sicher, dass jeder Mitarbeiter oder auch Partner nach seiner persönlichen Identifikation immer genau die richtigen und aktuellsten Inhalte zur Verfügung hat. Die Anbindung an ein vorhandenes LDAP-Verzeichnis zur Übernahme vorhandener Benutzer ist möglich.

Verwaltete Daten und Objekte

Objekte sind Dateien und in bestimmten Fällen auch Navigationspunkte.

Ein Objekt besteht aus einer physikalischen Datei. Derzeit zulässige Formate sind:

- Bilder (PNG/JPG)
- Videos (mp4)
- PDF-Dokumente
- MS-Office Dokumente (Doc(x), xls(x), ppt(x))
- Apple Keynote (key)-Dateien
- ZIP-Archive

Alle Objekte werden in das Backend-CMS von einem Redakteur oder Administrator hochgeladen. Während dieses Vorgangs wird durch den integrierten „Thumbnail Generator“ ein Vorschaubild erzeugt.

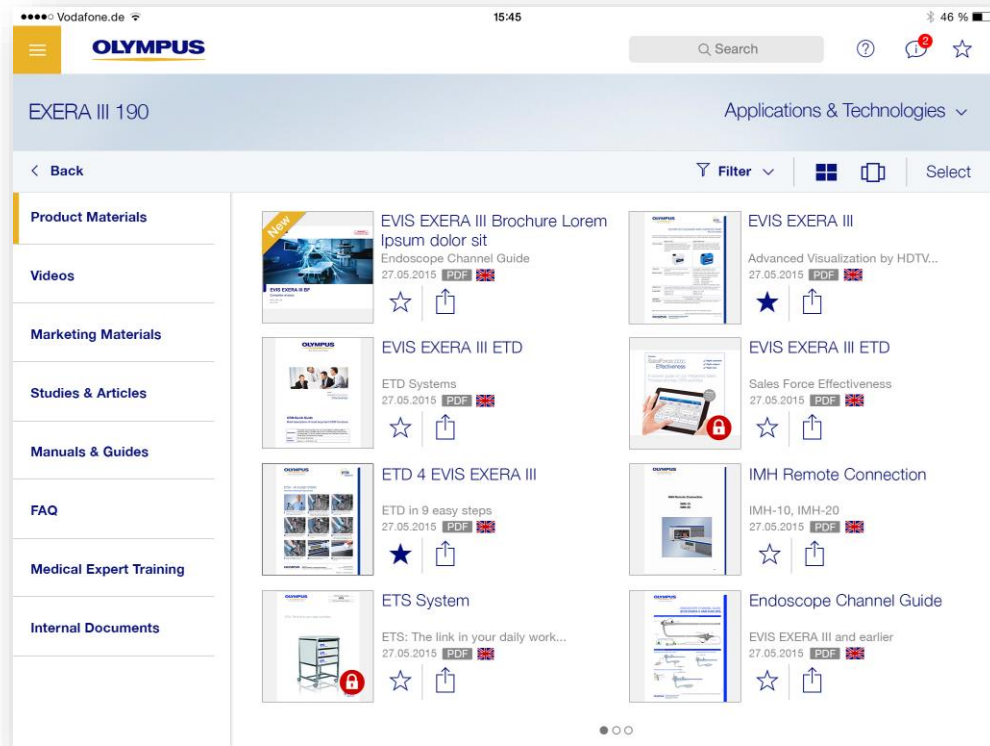


Abbildung 1: Dokumentangebot in der OLYMPUS Medical Sales APP

Menüs

Es besteht die Möglichkeit Menüpunkte zu definieren. Zum Beispiel: „Produkte“, „Anwendungen“, „Technologien“, „Zubehör“, „Bedienungsanleitungen“ etc.

Die Anzahl der Menüebenen ist komplett flexibel, abhängig vom gewählten Layout des Kunden. Dabei endet die unterste Ebene zumeist auf einem „Detail Screen“, auf welchem die zum Thema angehängten Inhalte zu finden sind.

Alle Navigationsbäume können im Backend-CMS durch den Kunden selbst manuell angelegt und verwaltet werden.

Vorhandene Menüstrukturen können nicht gelöscht werden, solange sich noch Dokumente oder Unterordner darin befinden. (Änderungen sind möglich)

Favoriten/Bookmarks

Alle Inhaltstypen können als Bookmark (Lesezeichen) abgelegt werden. Das vereinfacht den Zugriff auf die Inhalte wesentlich. Es gibt eine Bookmarks-Übersichtsseite mit Möglichkeit zur Bearbeitung.

Im Backend-CMS werden Bookmarks bzw. Bookmark-Listen gespeichert für jeden User als Backup.

Integrierte Suche

Über die Suche werden Ergebnisse über den Abgleich (Match) der eingegebenen Textfolge mit den Dokumententiteln (es werden alle Inhaltstypen durchsucht) bzw. den Alternativtexten zum Titel gefunden und angezeigt.

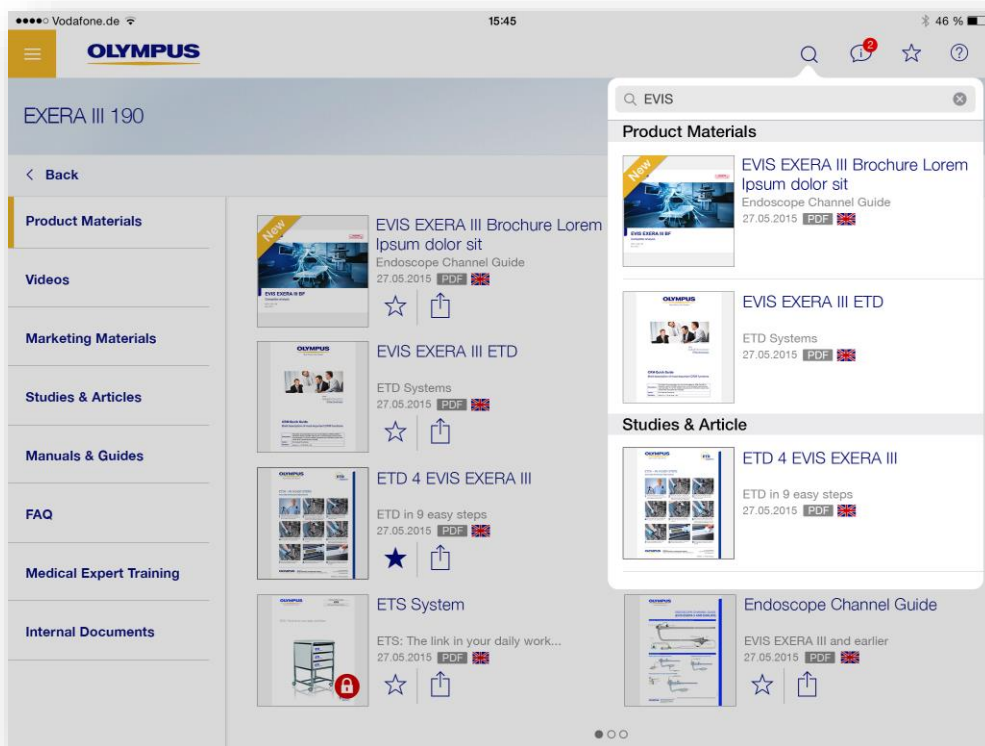


Abbildung 2: Suchliste in der OLYMPUS Medical Sales APP

Es gibt keine explizite Suchergebnis-Seite, sondern die passenden Ergebnisse werden in einer Liste mit Teaserbild und Überschrift angezeigt (auto-suggest). Dabei wird jedes Dokument nur einmal in der Liste angezeigt, auch wenn es in der Navigation mehrfach vorkommt. Dadurch werden doppelte Suchergebnisse vermieden.

Durch Tapp auf ein Suchergebnis öffnet sich die Detailansicht des gewählten Dokumentes. Bei entsprechender Konfiguration und Rechten des Users kann dann auch der Druck oder der Download des Dokuments erfolgen.

Sperren von Inhalten

Alle Inhaltstypen können vom Redakteur (Backend) als *confidential* (vertraulich) oder als *non-confidential* (öffentlich) markiert werden.

Alle als *confidential* gekennzeichneten Inhalte können nicht per Mail weitergeleitet werden. Im Standard sind neue Inhalte als *non-confidential* gekennzeichnet, was jederzeit geändert werden kann.

Der Umgang mit PDF-Dokumenten

Ein für den gedachten Zweck maßgebliches Dateiformat ist PDF, welches in SalesDocs über erweiterbare Funktionalitäten verfügt.

Mit Hilfe der integrierten PSPDFKit-Library können in Dokumenten, Anmerkungen gesetzt werden, Seiten entnommen und an Kunden versandt werden. Auch ist es möglich, individuelle Formulare zu hinterlegen und auszudrucken.

Die PSPDFKit Library wird vom Endkunden in einem Jahresabonnement lizenziert. Alternativ können auch externe PDF-Apps eingebunden werden.

Innerhalb eines PDF-Dokuments erfolgt der Schnellzugriff über eine sog. Seiten-Pagination (Mini-Thumbnails als Vorschau der Dokumentenseiten).

Die Bookmark-Funktion wird für das gesamte Dokument bzw. die einzelnen Seiten gesteuert: + (hinzufügen) und – (entfernen)

Weiterhin ist eine Marker-Funktion á la Post-it integriert, welche das (farbliche) Markieren verschiedener Seiten eines PDFs als Schnelleinstieg bzw. Einsprungmarke in das Dokument ermöglicht.

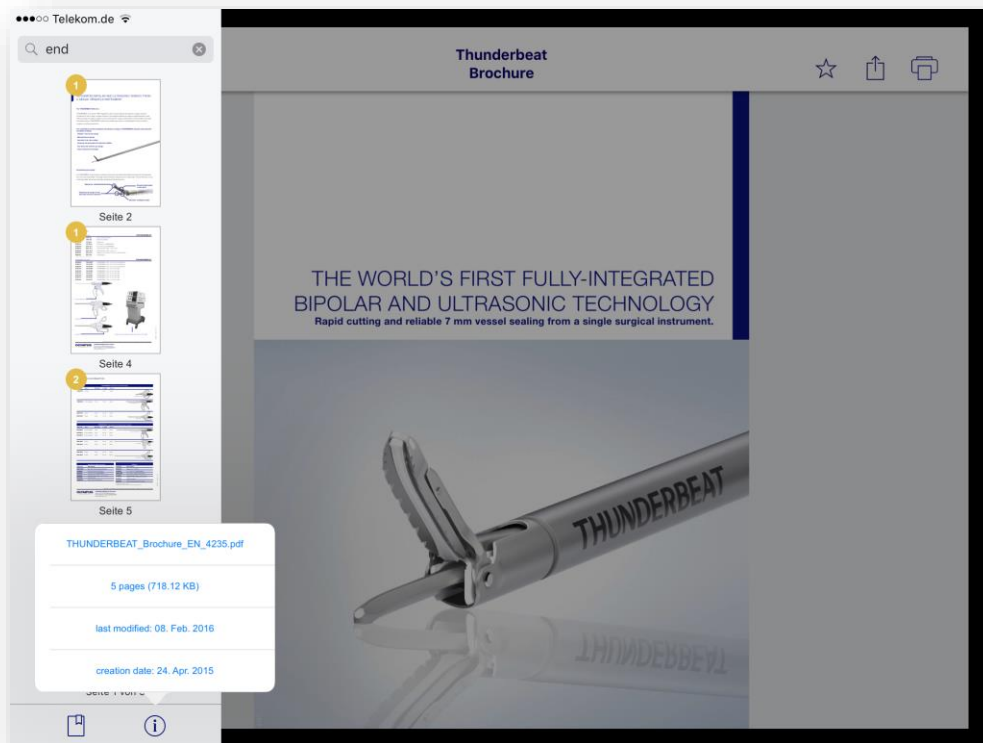


Abbildung 3: Detailansicht eines PDFs

Weiterleiten per E-Mail

Eine *Send to*-Funktion (Weiterleiten des Dokumentes per E-Mail) ist aktuell nur für Bilder und PDFs mit den Apple-eigenen Features verfügbar.

Für Videos ist eine Weiterleitung nur sinnvoll, wenn die Dateigröße 10 MB nicht überschreitet.

Es kann das gesamte Dokument, die aktuelle Seite oder eine Range (Bereich) an Seiten eines PDFs per E-Mail weitergeleitet werden.

Der auf dem iPad installierte Mail-Client wird für den Mail-Versand genutzt. Ein entsprechendes (Unternehmens-)Konto muss auf dem Gerät angelegt sein.

Drucken von Unterlagen

Als sehr praktische Standard-Druckfunktion steht auf dem iPad die AirPrint-Funktion für Dokumente und Bilder zur Verfügung. Hierfür ist keine weitere Konfiguration in **SalesDocs** notwendig.

Voraussetzung ist ein entsprechender Drucker mit AirPrint-Funktionalität im lokalen Netzwerk (WLAN).

Systemvoraussetzungen bei eigenem Betrieb der Lösung

Server für das Content Management-System (CMS)

PHP 5.4 +, MySQL 5.1 +, MySQLi Driver

CodeIgniter 3.0

Https-Zertifikat

Thumbnail Editor: ImageMagick 6.9.1-6

Hardware für die User

Apple iPad Air, Apple iPad Air 2, Apple iPad Pro,
jeweils mit iOS ab Version 8.0

.mmp bietet SalesDocs auch als Full Service-Lösung an. Der gesamte Betrieb des Backend-CMS wird dabei dem Kunden als SaaS – Software as a Service - zur Verfügung gestellt. Fragen Sie nach den aktuellen Konditionen.

Kontakt: info@mmp.de